

ราคากลางการจ้างพัฒนาสินค้าของที่ระลึก จำนวน ๑๓๖ ผลิตภัณฑ์
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ พัฒนาสินค้าและบริการ
กิจกรรมที่ ๓.๔.๓ พัฒนาสินค้าของที่ระลึก

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๑.	<p>จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาทำงานเป็นรายสัปดาห์และเป้าสัมฤทธิ์ผลในแต่ละช่วงเวลาดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้</p> <p>๑.๑) การจัดทำแผนการพัฒนาของที่ระลึก ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๑.๒) การจัดทำแผนการนำเสนอชิ้นงานออกแบบสินค้าของที่ระลึก ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการจัดเวทีพบกลุ่มในแต่ละหมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน</p> <p>๑.๓) การจัดทำแผนการประสานงาน/ดำเนินการร่วมกับชุมชนและผู้จัดจ้าง</p>	
๒.	<p>ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ และจัดวางกลยุทธ์ สำหรับพัฒนาหรือสร้างสรรค์เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้เป็นสินค้าของที่ระลึกในหมู่บ้านท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓๔ หมู่บ้าน โดยดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>๒.๑) ศึกษาข้อมูลเชิงกายภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมนิยมประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน</p> <p>๒.๒) ศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้านบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๒.๓) วิเคราะห์ข้อมูลหา จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึก เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒.๔) สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนและรูปแบบการดำเนินงานให้ถูกต้องเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ</p> <p>๒.๕) สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาสินค้าที่ระลึกของชุมชน ให้จังหวัดจำนวน ๘ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล</p>	
๓.	<p>ดำเนินการออกแบบ สินค้าที่ระลึก ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยวได้ เฉลี่ย ๔ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน รวม ๑๓๖ ชิ้นงานออกแบบ</p> <p>๓.๑) ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ และจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึก ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>๓.๒) ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าที่ระลึกต้นแบบใหม่โดยพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาชุมชน และ/หรือทรัพยากรชุมชน และ/หรือวัตถุดิบที่ชุมชนมีอยู่ และ/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิม/และ/หรือจากการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ โดยให้สามารถใช้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๔.	<p>ดำเนินการสร้างความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>๔.๑) ดำเนินการจัดเวทีพบกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว และนำเสนอชิ้นงานออกแบบตามข้อ ๕.๓.๒ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (๑) จัดหาตัวแทนชุมชน ผู้นำ และ/หรือคณะขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จาก ๓๔ ชุมชน ให้เข้าพบนักออกแบบ รวมไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๑๐ คน (๒) จัดหาทีมนักออกแบบที่มีความรู้ ความชำนาญ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประเภทสินค้าที่ระลึก เพื่อผลิตและจำหน่าย เป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ (๓) จัดเตรียมการลงทะเบียนพร้อมวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๔) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม มีป้ายแสดงชื่อกิจกรรม และตกแต่งบรรยากาศโดยรวมของสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์กิจกรรม (๕) จัดเตรียมอุปกรณ์เช่าและเช่าระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอบรม เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า เป็นต้น (๖) จัดเตรียมอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑ มื้อ/วัน (๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒ มื้อ/วัน (๘) จัดเตรียมค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมเวที หมู่บ้านละ ๑๐ คนรวม ๓๔ หมู่บ้าน ๓๔๐ คน (๙) จัดหานักออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับตัวแทนชุมชนตามข้อ (๑) (๑๐) จัดหาสถานที่ แหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์รวมของชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของชุมชนเพื่อทดลองจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง (๑๑) จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วม (Workshop) เช่น กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Case Study) เป็นต้น (๑๒) จัดเตรียมผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในสถานที่จัดกิจกรรม (๑๓) รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม <p>๔.๒) นำผลสรุปจากการดำเนินกิจกรรมในข้อ ๔.๑ มาใช้เป็นส่วนประกอบในการปรับแก้ไขชิ้นงานออกแบบในข้อ ๕.๓ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบให้เป็นชิ้นงานออกแบบต้นแบบเพื่อต่อยอดสำหรับการนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวต่อไป</p> <p>๔.๓) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (VDO) ในทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรม</p> <p>๔.๔) จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลความพึงพอใจ โดยการตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจในการดำเนินงาน ในการทำกิจกรรมดังกล่าว</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๕.	<p>ดำเนินการจัดทำและสนับสนุนวัสดุต้นแบบสำหรับใช้ทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน ๑๓๖ ผลิตภัณฑ์ ในเวลาที่กำหนด โดยดำเนินการดังต่อไปนี้</p> <p>๕.๑) จัดทำฉลาก และ/หรือบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุทำฉลากบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ สติกเกอร์ กระดาษ สติกเกอร์พีพี สติกเกอร์พีวีซี พลาสติกหุ้มพลาสติกหรือ อะลูมิเนียมฟอยด์ เคลือบพลาสติกสติกเกอร์และแทรกคั่นต่างๆ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์</p> <p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>(๓) รายละเอียดบนฉลากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกต้องระบุอย่างน้อย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ๔) แสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักแล้วแต่กรณีของสินค้า ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี ๖) วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือวันเดือนปีที่ควรบริโภคก่อน ๗) ราคาโดยระบุเป็นบาท ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า ๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดง <p>ในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร) พร้อมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)</p> <p>๕.๒) จัดทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ให้หมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก</p> <p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>๕.๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Packaging) สำหรับบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาวัสดุบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เช่น กระดาษลูกฟูก พลาสติกหุ้มพลาสติกหุ้มห่อ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
	<p>(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น</p> <p>๕.๔) จัดทำสื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสาธิตแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p> <p>(๒) จัดทำคู่มือหรือแผ่นพับ เพื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยคู่มือหรือแผ่นพับที่จัดทำต้องมีขนาด A ๔ พับครึ่ง จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ / ๑ ผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึก</p> <p>๖. สรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๓ - ๕.๕ ให้จังหวัดจำนวน ๘ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล</p> <p>๗. ดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน ๓๔ ชุมชน เฉลี่ยชุมชนละไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ รวม ๑๓๖ แบบ</p> <p>๘. ถ่ายภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ต้นแบบทุกชิ้นเป็นภาพนิ่ง พร้อมไฟล์แผ่น CD จำนวน ๘ ชุด เพื่อส่งมอบให้จังหวัด</p> <p>๙. ดำเนินการ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และใช้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๓๖ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แบบ รวมสำเนาตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ รวม ๖,๘๐๐ ชิ้น</p>	
	รวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) -สี่ล้านเจ็ดแสนหกหมื่นบาทถ้วน-	๔,๗๖๐,๐๐๐.๐๐

หมายเหตุ ๑) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอโครงการ กำหนดระยะเวลาการปฏิบัติในแต่ละกิจกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี ทราบก่อน

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

๓) ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการปฏิบัติงาน

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อองค์กร บุคคลหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดงานไม่ว่าจะเกิดจากเหตุสุดวิสัยใดก็ตาม

๕) ขอสงวนสิทธิ์การลงนามในสัญญา จะลงนามได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติการดำเนินการจากส่วน

ราชการ




(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นายชัยณรงค์ รักสารรัตน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ


(นายกมล ปาลา)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางยุพา ชัยชาญ)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางขวัญใจ ไชยแสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางวันเพ็ญ อักษร)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



